Горизонт МгИ ИВО

Алехнович Александр Леонидович

Аватар Мг Информации ИВО 1048468 ИВЦ / 65460 ВЦ /   
16308 ВЦР 262036 ИЦ, Минск, Белоруссия,   
ИВАС Юстаса Сивиллы  
[alehnovich74@mail.ru](mailto:alehnovich74@mail.ru)

ТЕЗИСЫ

ОФИЗИЧЕНИЕ СИНТЕЗА ДЛЯ ГРАЖДАН. СИНТЕЗФИЗИЧНОСТЬ.   
ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ. СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ.

**1. Поиск аудитории.** На сегодняшний день самым эффективным способом донесения информации в массы являются социальные сети. Они позволяют знакомить граждан с Основами и Началами Синтеза, приглашать их на различные мероприятия.

**2. Наработка навыков общения с гражданами** наиболее эффективно происходит в социальных сетях (есть время подумать, сформулировать свой ответ, если ответ неудачен, то его можно исправить или удалить). Это позволяет достаточно быстро отточить своё мастерство в общении с различными подготовленными специалистами пятой расы, показать им новый ракурс взгляда, вывести на более высокую позицию наблюдателя. Со временем ответы станут быстро формулироваться и можно будет спокойно переходить к живому общению с людьми.  
  
**3. Наработка навыков написания текстов.** Можно начинать тренироваться в социальных сетях, участвуя в обсуждении публикации. После обсуждения я сохраняю наиболее удачные свои комментарии. После минимальной доработки из них можно сделать отдельную статью для публикации.  
Когда вы делитесь публикацией, есть возможность «Рассказать о публикации»: кратко выявить суть данной публикации, сформулировать на чем вы предлагаете сфокусировать свой взгляд при прочтении, вывести на более высокие Смыслы, Сути и Идеи. Если ежедневно делать такой краткий анонс публикации, которой вы делитесь (буквально 2-3 предложения, хотя можно и больше), то уже через пару месяцев вы с легкостью сможете формулировать и писать большие тексты, повысится способность выявлять Суть в любой беседе.  
  
**4. Наработка навыков выступления.**  
Самый простой способ потренироваться в выступлении – записывать короткие ролики выступлений на смартфон. В отличии от реального выступления у вас есть неограниченно количество дублей, чтобы отточить выступление: текст, речь, достоинство внешнего вида (одежда, прическа, макияж), достоинство окружающего вас интерьера, освещение. Продолжительность до 3-х минут. Тематика может быть самая разнообразная: здоровье, финансы, карма, взаимоотношение (в семье с детьми и родителями, в коллективе), ваши личные примеры, через которые прослеживается практичность владения Философией Синтеза. После десятка роликов выступать на публике вам станет значительно легче.  
  
**6. Стратегия работы в социальных сетях.**

1. Профессионализированная команда занимается продвижением центральной страницы «Метагалактический Центр», насыщением его уникальным интересным контентом.
2. На центральной странице публикуются приглашения на Первый круг Синтеза и мероприятия для граждан по всем Подразделениям. Приглашаем региональных подписчиков на страницы региональных Мг Центров для того, чтобы не пропустить мероприятия.
3. Страницы МЦ подразделений на своих страницах делятся публикациями центральной страницы и добавляют максимально развернутые приглашения на свои мероприятия. Присылают интересные материалы на центральную страницу.

Перепечатка публикаций разных околоэзотерических источников нежелательна. На всех наших ресурсах надо со временем перейти на 100% на нашу информацию. Наши информресурсы должны принципиально отличаться контентом и не тянуть отживший хлам…  
  
**7. Организация работы:**Все устремленные определяются, что они могут выполнять, самоорганизуются в группы, выбирают координатора.

Все Аватары МгИ работают со Служащими своих Подразделений, приглашая присоединиться к данному проекту.

Варианты специализации Команды:

- написание статей;  
- редакторы (проверяющие, утверждающие материалы к публикации);

- оформление публикаций (подбор картинок, надписи и т.д.);  
- видеосъемка роликов, интервью;  
- монтаж видеоматериалов;  
- публикация материалов;  
- личное приглашение подписаться на страницу каждого, кто поставил «Нравится» любой публикации страницы.  
  
Для неограниченного количества устремленных работа по продвижению публикаций:  
- ставить «Нравится»

- написание комментариев к публикациям;

- делиться нашими публикациями в других группах;   
Эти пункты очень важны, т.к. они в десятки раз повышают охват аудитории, получающей наши материалы в ленту новостей и активно увеличивают количество подписчиков страницы.  
Благодаря последним пунктам ряд публикаций получили охват в 2-3 миллиона человек и получили по 15-20 тысяч отметок «Нравится», что добавило дополнительно несколько тысяч подписчиков страницы.  
  
**Приглашаю всех Компетентных ИВДИВО присоединиться к этому важному общему делу!**  
28.02.2020